Plano de preparação de dados para modelo preditivo - Oficina 3

# 

* **Cliente ID: Identificador único para cada cliente.**
  + Manteria a coluna Cliente\_id para que o modelo identificasse cada cliente individualmente
* **Idade: Idade do cliente.**
  + Usaria imputação para substitui os valores NaN pela média da idade dos clientes (31), para que esses dados faltantes não afetasse o resultado da análise.
* **Gênero: Gênero do cliente (Feminino, Masculino ou faltante).**
  + Usaria codificação para transforma os valores em valores numéricos, atribuindo 1 para masculino e 0 para feminino, para que o modelo passasse a entender.
* **Renda Anual (R$): Renda anual do cliente em reais, com alguns valores faltantes.**
  + Novamente utilizaria da imputação para substituir valores NaN pela a média da coluna, além disso aplicaria normalização para evitar valores absurdos ajustando os valores dos intervalos de 0 a 1, para torna entendível para o modelo.
* **Localização: Cidade onde o cliente reside.**
  + Utilizaria One hot encoding para criar colunas binárias para cada categoria, facilitando o entendimento do modelo.
* **Compras Anteriores: Número de compras feitas pelo cliente antes da campanha.**
  + Utilizaria da imputação para substituir os valores NaN pela a média pois seria mais eficaz para o modelo, ao invés de substitui pela a mediana.
* **Resposta à Campanha: Indicação se o cliente respondeu positivamente à campanha (Sim ou Não).**
  + Usaria codificação para transforma os valores em valores numéricos, atribuindo 1 para sim e 0 para não, para que o modelo passasse a entender.